

창작뮤지컬 해외진출 플랫폼 운영사업

2022 K-뮤지컬 로드쇼 쇼케이스 공모

(재)예술경영지원센터는 한국뮤지컬의 해외 진출기반을 마련하고 유통을 활성화 하기 위하여 《2022 K-뮤지컬 로드쇼 in 상하이》를 개최하고자 합니다. 올해 10월, 중국 뮤지컬 전문가와 일반 관람객을 대상으로 뮤지컬 작품의 쇼케이스 공연 및 영상 쇼케이스를 진행할 예정이오니, 중화권 진출을 희망하는 단체의 많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 행사개요

- 행사명 : 2022 K-뮤지컬 로드쇼 in 상하이
- 기간 : 2022년 10월 18일(화) ~ 10월 19일(수) (예정)
- 장소 : 중국 상하이-상하이문화광장
- 프로그램 : 쇼케이스, 관객과의 대화, 비즈니스미팅, 프로듀서 교류회 등
- 세부일정(안)

* 중국 상하이의 코로나19 확산 상황에 따라 일정 및 운영방식 변경될 수 있음

일정	프로그램	시간	장소	내용
2022. 10.18 (화)	K-뮤지컬 쇼케이스 공연	15:00-17:30	대극장	<ul style="list-style-type: none"> • 대상: 초청 전문가 및 중국 일반 관객 • 내용: 오리지널 쇼케이스 최대 4개 • 구성: 20분 쇼케이스+관객과의 대화 15분
	프로듀서 교류회	17:30-19:00	로비	<ul style="list-style-type: none"> • 대상: 한국 관계자, 중국 초청 인사 최대 50명 • 내용: 한중 프로듀서간 소통 및 교류 진행
	1차 비즈니스미팅	19:00-21:00		<ul style="list-style-type: none"> • 대상: 쇼케이스 4개 단체 및 중국 관계자 8명 참여 • 내용: 한국단체 및 중국 제작사 1:1 미팅 • 구성: 단체별 15분 스피드미팅
2022. 10.19 (수)	K-뮤지컬 영상·현지화 쇼케이스	15:00~17:30	대극장	<ul style="list-style-type: none"> • 대상: 초청 전문가 및 중국 일반 관객 • 내용: 영상 쇼케이스 최대 2개, 현지화 쇼케이스 최대 2개 • 구성 : 20분 쇼케이스+관객과의 대화 15분
	프로듀서 교류회	17:30-19:00	로비	<ul style="list-style-type: none"> • 대상: 한국 관계자, 중국 초청 인사 최대 50명 • 내용: 한중 프로듀서간 소통 및 교류 진행
	2차 비즈니스미팅	19:00-21:00		<ul style="list-style-type: none"> • 대상: 쇼케이스 4개 단체 및 중국 관계자 8명 참여 • 내용: 한국단체 및 중국 제작사 1:1 미팅 • 구성: 단체별 15분 스피드미팅

2. 공모개요

- **공모명** : 2022 K-뮤지컬 로드쇼 쇼케이스 공모
 - * e나라도움 「2022 창작뮤지컬 해외진출 플랫폼 운영」 <K-뮤지컬 로드쇼 쇼케이스 공모>
- **선정대상** : 중화권 진출을 고려하는 한국뮤지컬 작품
- **참가유형** : 쇼케이스 공연, 영상 쇼케이스
 - * 코로나19 방역 지침에 따른 중국 방문 불가 시 전 작품 영상 쇼케이스로 대체

■ 쇼케이스 공연

- 한국 배우들이 출연하는 뮤지컬 작품의 주요 장면을 20분으로 압축하여 무대 설치 및 전환을 최소화한 방식으로 쇼케이스 공연 선보임
- 중국인 사회자와 창작진(프로듀서, 연출, 작곡가 등)이 순차 통역으로 작품에 대한 소개 및 질의 대담 15분 동안 관객과의 대화 진행

■ 영상 쇼케이스

- 한국 배우들이 출연하는 뮤지컬 작품의 주요 장면 영상을 20분으로 압축하여 무대 영상 쇼케이스 상영
- 중국인 사회자와 제작진이 순차 통역으로 작품에 대한 소개 및 질의 대담 15분 동안 관객과의 대화 진행

- **2022년 지원규모** : 총 70백만원
- **선정규모** : 6개 작품 내외, 단체당 최대 5백~20백만원
- **지원내용** : 쇼케이스 준비비 및 진행비 지원, 비즈니스미팅, 해외 진출 컨설팅, K-뮤지컬 국제마켓 참가 지원

3. 추진절차

단계	공모	심사 및 선정	쇼케이스 준비	행사 참여	정산실적 보고
일정	• 접수 4월 13일 ~ 4월 27일	• 1차(국내) 5월 1주 • 2차(국내외) 5월 2~3주 • 발표 5월 3~4주	• 컨설팅 6월 1~4주 • 교부 6월 1~2주 • 준비 6~10월	• 행사 10월 18일 ~ 10월 19일 (예정)	• 정산 10~11월 • 회계검증 11월 • 실적보고 11월
내용	• 20분 쇼케이스 공연 참가작품 공모 • 20분 영상 쇼케이스 상영 참가작품 공모	• 국내 및 국내외 전문가 서면심의 • 쇼케이스 공연 4개 내외 및 영상 쇼케이스 2개 내외 선정 (예정) • 사전간담회	• 해외시장 멘토링 • 보조금 교부 및 사업비 집행 • 쇼케이스 준비 • 공연 허가 • 공연비자 발급	• 쇼케이스 • 관객과의 대화 • 비즈니스미팅 • 프로듀서 교류회 • 뮤지컬 콘퍼런스	• 사업비 정산 • 회계검증 • 정산실적보고서 제출 • 실적조사 참여 • 해외 진출 컨설팅

* 일정 및 세부 내용은 변경될 수 있음

4. 지원신청 대상

신청대상	• 중화권 진출을 고려하는 한국 뮤지컬 작품
신청 가능 작품	• '18~'22년 2월까지 국내에서 전막 공연된 한국뮤지컬 작품 • 신청단체가 공연권 또는 공연영상 상연권을 보유한 작품 • DVD 발매, 극장 및 온라인 상영 등을 목적으로 촬영된 Full-HD(해상도 1920 * 1080) 이상 전막 또는 편집 영상 보유 작품
신청 불가능 대상	• 신청작품의 공연권·영상 상연권을 득하지 못한 단체 • 당해연도에 동일 사업으로 정부, 국내 지원기관(한국문화예술위원회, 한국콘텐츠진흥원 등)으로부터 지원금을 교부 받은 사업

	<ul style="list-style-type: none"> • 기획재정부 「보조금 관리에 관한 법률」제31조2(보조사업 수행배제 등) 및 문화체육관광부의 「국고보조금 운영관리지침」제7조4항(보조사업 선정기준)에 해당하는 단체 • 문화체육관광부의 「국고보조금 운영관리지침」제10조(보조금 교부조건) 제1항 제1호 바목 ~사목에 해당하는 단체 • 「예술인복지법」 제6조2(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 • 학교(초·중·고·대학생) 재학생으로 구성된 단체(아마추어 단체사업 포함) • 학교, 학원, 종교기관, 친교 기관 등에서 운영하는 단체 • 국·공립(도, 시, 군립) 및 그 산하 출연단체 사업
--	---

5. 선정작품 지원내용

구분		세부 지원내용
직접 지원	쇼케이스 공연	① 국외여비(국제항공료, 숙박비, PCR검사비, 여행자보험료 등) 일부 책정 지원 * K-뮤지컬 로드쇼 쇼케이스 인정 투어인원에 근거하여 책정 * 숙박 및 체류 기간은 행사 일정에 따라 공통 적용 * 제작진 및 스태프(최대5인) 및 단체 관계자(최대 2인) 직접 참여 가능 ② 쇼케이스 준비비 정액 지원(최대 3백만원)
	영상 쇼케이스	① 국외여비(국제항공료, 숙박비, PCR검사비, 여행자보험료 등) 일부 책정 지원 * 단체 관계자 또는 주요 제작진 중 최대 2인까지 직접 참여 가능 ② 쇼케이스 준비비 정액 지원(최대 3백만원)
간접 지원	공통 운영지원	① 공연장 및 극장 보유 기본 장비 ② 공통 기술인력(무대감독, 음향감독, 조명감독, 전문인력 등) ③ 영상 상영 장비 ④ 쇼케이스 영상과 오리지널 쇼케이스 배경영상 편집 및 한중 자막 번역 ⑤ 공연비자 ⑥ 작품별 중국어 자막 홍보영상 제작 ⑦ 비즈니스미팅 테이블 및 통역
	협력 지원	① 중국진출 사전 멘토링 ② 해외진출 법률컨설팅 ③ K-뮤지컬국제마켓 참가 무료 등록 지원
자부담		① 자부담은 e나라도움을 통한 집행 정산 필수 ② 총사업비의 최소 10% 이상 자부담 필수 ③ 자부담은 사업과 관련 있는 증빙 가능한 항목에 한하여 인정 ④ 고용보험 가입관리가 필요

6. 제출방법

제출기간	2022년 4월 27일(수) 18:00까지 (기한엄수)
제출방법	e나라도움 접수 - e나라도움 > 사업수행관리 > 신청관리 > 공모현황 - 공공기관 및 단체 / 예술경영지원센터 - 2022 창작뮤지컬 해외진출 플랫폼 운영 <2022 K-뮤지컬 로드쇼 쇼케이스 공모>

제출 자료	필수	1) 지원신청서 (지정양식) ※ 붙임. 공모신청서 양식 2) 신청작품 전막 공연영상이 담긴 링크(공모신청서 내 기재) 혹은 파일 3) 사업자등록증 사본 1부
	선택	4) 작품소개자료 및 단체/제작사 소개서 (10매 이내) 5) 국내외 활동 증빙자료 (5매 이내)

7. 심사 및 결과발표

심사	방법	1) 1차 심사 : 국내 뮤지컬 전문가 5인 내외로 구성된 선정위원회 서면 심사 2) 최종심사 : 국내 및 중국 뮤지컬 전문가 5인 내외로 구성된 선정위원회 화상 심사 ※ K-뮤지컬 쇼케이스·낭독·시범 공연 공모 통합 심사 진행																																			
	기준	<p>1) 1차 심사 : 신청작품의 경쟁력(35점), 신청단체의 역량(30점), 해외 진출 준비도(35점)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>심사항목</th> <th>심사지표</th> <th>배점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">신청작품의 경쟁력</td> <td>신청작품이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?</td> <td>20점</td> </tr> <tr> <td>신청작품의 참여 창·제작진(제작자, 작가, 작곡가 등)이 우수한가?</td> <td>15점</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">신청단체의 역량</td> <td>해외 진출 목적 및 전략이 타당하고 구체적인가?</td> <td>15점</td> </tr> <tr> <td>참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력은 우수한가?</td> <td>15점</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">해외 진출 준비도</td> <td>진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가?</td> <td>20점</td> </tr> <tr> <td>사업에 대해 잘 이해하고 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?</td> <td>15점</td> </tr> </tbody> </table> <p>2) 최종심사 : 신청작품의 경쟁력(40점), 신청단체의 역량(30점), 해외 진출 준비도(30점)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>심사항목</th> <th>심사지표</th> <th>배점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">신청작품의 경쟁력</td> <td>신청작품이 진출 시장에 적합하고 경쟁력이 있는가?</td> <td>20점</td> </tr> <tr> <td>신청작품이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?</td> <td>20점</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">신청단체의 역량</td> <td>해외 진출 목적 및 전략이 타당하고 구체적인가?</td> <td>15점</td> </tr> <tr> <td>참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력은 우수한가?</td> <td>15점</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">해외 진출 준비도</td> <td>진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가?</td> <td>20점</td> </tr> <tr> <td>사업에 대해 잘 이해하고 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?</td> <td>10점</td> </tr> </tbody> </table>	심사항목	심사지표	배점	신청작품의 경쟁력	신청작품이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?	20점	신청작품의 참여 창·제작진(제작자, 작가, 작곡가 등)이 우수한가?	15점	신청단체의 역량	해외 진출 목적 및 전략이 타당하고 구체적인가?	15점	참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력은 우수한가?	15점	해외 진출 준비도	진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가?	20점	사업에 대해 잘 이해하고 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?	15점	심사항목	심사지표	배점	신청작품의 경쟁력	신청작품이 진출 시장에 적합하고 경쟁력이 있는가?	20점	신청작품이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?	20점	신청단체의 역량	해외 진출 목적 및 전략이 타당하고 구체적인가?	15점	참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력은 우수한가?	15점	해외 진출 준비도	진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가?	20점	사업에 대해 잘 이해하고 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?
심사항목	심사지표	배점																																			
신청작품의 경쟁력	신청작품이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?	20점																																			
	신청작품의 참여 창·제작진(제작자, 작가, 작곡가 등)이 우수한가?	15점																																			
신청단체의 역량	해외 진출 목적 및 전략이 타당하고 구체적인가?	15점																																			
	참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력은 우수한가?	15점																																			
해외 진출 준비도	진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가?	20점																																			
	사업에 대해 잘 이해하고 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?	15점																																			
심사항목	심사지표	배점																																			
신청작품의 경쟁력	신청작품이 진출 시장에 적합하고 경쟁력이 있는가?	20점																																			
	신청작품이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?	20점																																			
신청단체의 역량	해외 진출 목적 및 전략이 타당하고 구체적인가?	15점																																			
	참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력은 우수한가?	15점																																			
해외 진출 준비도	진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가?	20점																																			
	사업에 대해 잘 이해하고 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?	10점																																			
결과발표	- 2022년 5월 3주-4주 (예정) - e나라도움 및 (재)예술경영센터 홈페이지 공지																																				

8. 참고사항

- 작품 선정 이후 추가자료 제출 요청이 있을 수 있음.
- 1개 이상의 작품을 신청할 경우 작품별 지원서 추가 작성이 필요하며, 1개 단체당 최대 2개 작품까지 지원신청 가능함.
- 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며 선정이 확정되더라도 취소될 수 있음.
- 제출된 서류와 자료는 일체 반환 하지 않음.

9. 안내 및 문의

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술유통팀
 - 전 화 : 02-708-2230
 - 이메일 : musical@gokams.or.kr